

Regulamin Sklepu Internetowego - klinikaMaszyn.pl

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, sposób świadczenia usług drogą elektroniczną i sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem Sklepu Internetowego **klinikaMaszyn.pl**. Sklep prowadzi Karol Gdesz prowadzący działalność gospodarczą pod firmą klinikaMaszyn.pl Karol Gdesz, wpisany do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, pod adresem ul. Adama Mickiewicza 56, 42-506 Będzin, NIP: 6252260531, REGON: 240568022, zwany dalej Sprzedawcą. Sklep działa w oparciu o platformę Vendero oraz integrację z serwisem Pasaż24

2. Kontakt ze Sprzedawcą odbywa się poprzez:

- a. adres poczty elektronicznej: **sklep@klinikaMaszyn.pl**,
- b. pod numerem telefonu: **+48 607 848 217**,
- c. formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: <https://klmn.pasaz24.pl/kontakt>

3. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej klinikaMaszyn.pl, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.

4. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń w/w Klient powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.

5. Wszelkie uzgodnienia, regulacje, odrębne regulaminy, umowy, aneksy, polityki czy inne regulacje prawne, powstałe pomiędzy Użytkownikiem/Kupującym/Klientem, a Sprzedawcą, łączą strony i nie mogą być sprzeczne z niniejszym Regulaminem Sklepu internetowego, Regulaminem Pasaż24 oraz ogólnie obowiązującymi przepisami prawa a w szczególności z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

II. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Dni robocze – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

2. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);

3. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument) lub osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (przedsiębiorca na prawach konsumenta).

4. Sprzedawca - klinikaMaszyn.pl Karol Gdesz, wpisany do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, pod adresem ul. Adama Mickiewicza 56, 42-506 Będzin, NIP: 6252260531, REGON: 240568022.

5. Pasaż24 - serwis internetowy gromadzący witryny, witryny z ofertą produktów i usług oraz sklepy internetowe działające w oparciu o platformę vendero;

6. Vendero - platforma informatyczna służąca m.in do prowadzenia sprzedaży towarów i usług w sieci Internet. Zasady korzystania z vendero określają odrębne warunki licencji programu vendero zdefiniowane przez jej właściciela, tj. firmę InsERT S.A.;

7. InsERT S.A. - właściciel oraz operator serwisu internetowego Pasaż24 oraz platformy vendero - z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Jerzmanowskiej 2, 54-519 Wrocław, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000306888, REGON: 932283479, NIP: 898-19-45-134;

8. Regulamin – niniejszy dokument;

9. Regulamin Pasaż24 - regulamin określający zasady korzystania z serwisu internetowego Pasaż24, działającego pod adresem www.pasaz24.pl. Sklep internetowy posiada informatyczną integrację z serwisem Pasaż24;

10. Konto Użytkownika - indywidualne konto internetowe, utworzone dla Użytkownika/Kupującego/Klienta w procesie rejestracji za pośrednictwem Formularza Rejestracyjnego. Konto Użytkownika dodawane jest do bazy użytkowników serwisu Pasaż24, posiada jednak pełną integrację z funkcjami Sklepu internetowego, jak również indywidualną nazwę (login), jest zabezpieczone hasłem ustalonym przez Użytkownika/Kupującego/Klienta w procesie rejestracji lub zmienionym przez Użytkownika/Kupującego/Klienta w trakcie korzystania ze Sklepu internetowego. Indywidualne Konto Użytkownika umożliwia Użytkownikowi/Kupującemu/Klientowi dokonywanie zakupów online (zawieranie Umowy Sprzedaży na odległość) za pośrednictwem Sklepu internetowego oraz służy do gromadzenia danych podanych przez Użytkownika/Kupującego/Klienta w trakcie rejestracji, jak również danych i informacji o czynnościach dokonanych przez Użytkownika/Kupującego/Klienta w trakcie korzystania ze Sklepu internetowego;

11. Formularz Rejestracyjny – elektroniczny formularz rejestracji, dostępny w Sklepie internetowym w oparciu o mechanizmy i bazę serwisu Pasaż24 oraz platformy vendero, umożliwiający utworzenie Konta Użytkownika;

12. Formularz Zamówienia – elektroniczny formularz zamówienia, dostępny w Sklepie internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia Produktów za pośrednictwem Sklepu internetowego w oparciu o mechanizmy i bazę serwisu Pasaż24 oraz platformy vendero;

13. Sklep internetowy – sklep internetowy KlinikaMaszyn.pl

14. Towar – produkt prezentowany w Sklepie Internetowym, którego opis jest dostępny przy każdym z prezentowanych produktów;

15. Usługi – usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);

16. Newsletter - Usługa Elektroniczna, bazująca na mechanizmach informatycznych Sklepu internetowego, zintegrowana z platformami Pasaż24 oraz vendero, polegająca na dystrybucji, za pośrednictwem elektronicznej poczty e-mail, informacji związanych z funkcjonowaniem Sklepu internetowego, informacji o Towarach/Produktach, nowościach czy promocjach dostępnych dla Użytkownika/Kupującego/Klienta w Sklepie internetowym (Informacja Handlowa). Użytkownik/Kupujący/Klient samodzielnie decyduje czy chce otrzymywać (lub nie) informacje za pośrednictwem Newslettera;

17. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);

18. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);

19. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru;

20. Usługa Elektroniczna - usługa świadczona drogą elektroniczną, za pośrednictwem Sklepu internetowego w oparciu o mechanizmy i bazę serwisu Pasaż24 oraz platformy vendero, w celu zaproszenia do zawarcia oraz zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość;

21. Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży zawarta pomiędzy

Użytkownikiem/Kupującym/Klientem a Sprzedawcą, poprzez każdorazowe Zamówienie Produktów za pośrednictwem Sklepu internetowego, potwierdzona akceptacją niniejszego Regulaminu, Regulaminu Pasaż24 oraz realizacją obowiązku zapłaty przez Użytkownika/Kupującego/Klienta wobec Sprzedawcy.

22. Użytkownik/Kupujący/Klient - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, (osoba pełnoletnia nieubezważnowolniona), osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych (osoba, która ukończyła 13 lat lub jest częściowo ubezważnowolniona) działającą za uprzednią zgodą jej przedstawiciela ustawowego (np. rodzica), osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca ustawową zdolność do czynności prawnych, która odpowiednio nabywa lub zamierza nabyć Towar/Produkt za pośrednictwem Sklepu internetowego lub która korzysta lub zamierza skorzystać ze Sklepu internetowego.

III. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, następujących minimalnych wymagań technicznych:

- a. komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
- b. dostęp do poczty elektronicznej,
- c. przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej, Chrome w wersji 32 lub nowszej, Opera w wersji 12.17 lub nowszej, Safari w wersji 1.1. lub nowszej,
- d. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.

2. Korzystanie ze Sklepu Internetowego oznacza każdą czynność Klienta, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi w Sklepie.

3. Klient zobowiązany jest w szczególności do:

- a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, znieważających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
- b. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
- c. niepodjęmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam),
- d. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy,
- e. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu Internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
- f. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

IV. Usługi

1. Sprzedawca umożliwia za pośrednictwem Sklepu Internetowego korzystanie z bezpłatnych Usług, które są świadczone przez Sprzedawcę 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.

2. Usługa prowadzenia Konta w Sklepie Internetowym dostępna jest po dokonaniu rejestracji. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego na jednej ze stron Sklepu Internetowego. Umowa o świadczenie usługi polegającej na prowadzeniu Konta w Sklepie Internetowym zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega

rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Klienta żądania usunięcia Konta lub skorzystania z przycisku „Usuń Konto”.

3. Dokonując rejestracji za pomocą Formularza Rejestracyjnego, Użytkownik/Kupujący/Klient akceptuje Regulamin Pasaż24 oraz niniejszy Regulamin. Zaakceptowanie przez Użytkownika/Kupującego/Klienta ww. regulaminów jest dobrowolne, jednak jest wiążące Użytkownika/Kupującego/Klienta oraz wymagane do korzystania ze Sklepu internetowego.

4. Użytkownik/Kupujący/Klient może dokonywać zakupów za pośrednictwem Sklepu internetowego bez dokonywania rejestracji lub też po zarejestrowaniu się za pomocą Formularza Rejestracyjnego. Korzystanie przez Użytkownika/Kupującego/Klienta z funkcjonalności Sklepu internetowego, wskazanych poniżej, wymaga zarejestrowania się przez Użytkownika/Kupującego/Klienta w bazie serwisu Pasaż24.

5. Wyłącznie zarejestrowany i zalogowany Użytkownik/Kupujący/Klient może korzystać z następujących funkcjonalności Sklepu internetowego oraz serwisu Pasaż24:

a. przeglądanie listy oraz historii dokonanych Zamówień Produktów, w tym wykaz zamówionych Towarów/Produktów, statusy zamówień i płatności, dokonywanie kolejnych zakupów bez konieczności ponownej rejestracji,

b. podglądanie oraz edytowanie swoich danych, w tym danych osobowych, jak również zmianę hasła do Konta Użytkownika,

c. opiniowanie witryn oraz sklepów internetowych dostępnych w serwisie w Pasaż24.

6. Klient ma możliwość otrzymywania od Sprzedawcy informacji handlowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej (usługa Newsletter). W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej lub aktywować odpowiednie pole w formularzu rejestracyjnym lub formularzu Zamówienia. Klient w każdym czasie może odwołać zgodę na przysyłanie informacji handlowych. Umowa o świadczenie usługi Newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Klienta żądania usunięcia jego adresu e-mail z subskrypcji Newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach usługi Newsletter.

7. Klient ma możliwość wysyłania za pomocą formularza kontaktowego wiadomości do Sprzedawcy. Umowa o świadczenie usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Klientom kontakt ze Sprzedawcą jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą udzielenia odpowiedzi przez Sprzedawcę.

8. Klient ma możliwość zamieszczania w Sklepie Internetowym indywidualnych i subiektywnych wypowiedzi odnoszących się m.in. do Towaru czy przebiegu transakcji. Klient dodając wypowiedzi oświadcza, że posiada wszelkie prawa do tych treści, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa własności przemysłowej. Umowa o świadczenie usługi polegającej na zamieszczaniu opinii o Towarach w Sklepie Internetowym zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą dodania opinii.

9. Wypowiedzi powinny być zredagowane w sposób przejrzysty i zrozumiały, nadto nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa w tym praw podmiotów trzecich – w szczególności nie mogą mieć charakteru zniesławiającego, naruszać dóbr osobistych lub stanowić czynu nieuczciwej konkurencji. Zamieszczone wypowiedzi są rozpowszechniane na stronach internetowych Sklepu Internetowego.

10. Poprzez zamieszczenie wypowiedzi Klient wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie z tej wypowiedzi oraz jej publikowanie przez Sprzedawcę, a także dokonywanie opracowań utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83).

11. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Sklepu. Promocje w Sklepie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

12. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może rozwiązać umowę o świadczenie Usług z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.

V. Procedura zawarcia Umowy sprzedaży

1. Informacje o Towarach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

2. Wszystkie Towary dostępne w Sklepie Internetowym zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.

3. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.

4. W przypadku składania Zamówienia poprzez formularz Zamówienia dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego, Zamówienie zostaje złożone Sprzedawcy przez Klienta w formie elektronicznej i stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem Zamówienia. Oferta złożona w postaci elektronicznej wiąże Klienta, jeżeli na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej Sprzedawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty Klienta i z chwilą jej otrzymania przez Klienta zawarta zostaje Umowa sprzedaży.

5. Złożenie Zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem telefonu lub poprzez przesłanie wiadomości elektronicznej następuje w Dniach roboczych oraz godzinach wskazanych na stronie internetowej Sklepu Internetowego. W tym celu Klient powinien:

- a. podać w treści wiadomości elektronicznej kierowanej do Sprzedawcy nazwę Towaru spośród Towarów znajdujących się na stronie internetowej Sklepu i jego ilość,
- b. wskazać sposób dostawy i formę płatności spośród sposobów dostawy i płatności podanych na stronie internetowej Sklepu,
- c. podać dane potrzebne do realizacji Zamówienia, a w szczególności: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania oraz adres e-mail.

6. Informacja na temat całkowitej wartości Zamówienia podawana jest każdorazowo przez Sprzedawcę ustnie po skompletowaniu całości Zamówienia lub poprzez poinformowanie w drodze wiadomości elektronicznej wraz z informacją, że zawarcie przez Klienta Umowy sprzedaży pociąga za sobą obowiązek zapłaty za zamówiony Towar, z tą chwilą zostaje zawarta Umowa sprzedaży.

7. W przypadku Klienta będącego Konsumentem, Sprzedawca każdorazowo po złożeniu Zamówienia za pośrednictwem telefonu lub poczty elektronicznej przesyła Klientowi potwierdzenie warunków złożonego Zamówienia, które będzie zawierać informacje dotyczące:

- a. opisu przedmiotu Zamówienia,
- b. jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych produktów lub usług wraz z podatkami, w tym kosztów dostawy oraz dodatkowych kosztów (jeśli występują),
- c. sposobu kontaktu ze Sprzedawcą oraz jego danych rejestrowych,
- d. wybranej metody i terminu płatności,
- e. wybranego sposobu dostawy,
- f. czasu dostawy,
- g. danych kontaktowych Klienta,
- h. Regulaminu,
- i. że zawarcie Umowy pociąga za sobą obowiązek zapłaty za złożone Zamówienie,
- j. pouczenie o prawie odstąpienia od Umowy wraz z jego wzorem.

8. Umowa zostaje zawarta z chwilą przesłania przez Klienta, będącego Konsumentem (w odpowiedzi na potwierdzenie warunków Zamówienia przesłanych przez Sprzedawcę) wiadomości elektronicznej na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy, w której Klient: akceptuje treść

przesłanego Zamówienia i wyraża zgodę na jego realizację oraz akceptuje treść Regulaminu i potwierdza zapoznanie się z pouczeniem o odstąpieniu od Umowy.

9. Po zawarciu Umowy sprzedaży, Sprzedawca potwierdza Klientowi jej warunki, przesyłając je na adres poczty elektronicznej Klienta lub pisemnie na podany przez Klienta adres.

10. Klient wyraża zgodę na otrzymanie faktury VAT w formie elektronicznej.

11. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

12. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu internetowego zintegrowanego z platformami Pasaż24 oraz vendero.

13. Użytkownik/Kupujący/Klient obowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego oraz serwisu Pasaż24 w sposób zgodny z prawem oraz dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw Sprzedawcy i osób trzecich. Użytkownik/Kupujący/Klient zobowiązany jest do wprowadzania w Formularzu Rejestracyjnym oraz Formularzu Zamówienia, danych zgodnych ze stanem faktycznym.

VI. Dostawa

1. Dostawa Towarów jest ograniczona do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz jest realizowana na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.

2. Klient może wybrać następujące formy dostawy zamówionych Towarów:

a. za pośrednictwem firmy kurierskiej,

b. odbiór osobisty w punkcie odbioru osobistego Sprzedawcy.

3. Sprzedawca na stronach internetowych Sklepu w opisie Towaru informuje Klienta o liczbie Dni roboczych potrzebnych do realizacji Zamówienia i jego dostawy, a także o wysokości opłat za dostawę Towaru.

4. Termin dostawy i realizacji Zamówienia liczony jest w Dniach roboczych zgodnie z pkt. VII ppkt. 2.

5. Sprzedawca, zgodnie z wolą Klienta, dostarcza wraz z Towarem fakturę VAT obejmującą dostarczane Towary.

6. Jeżeli dla towarów objętych Zamówieniem przewidziano różny okres realizacji, dla całego Zamówienia obowiązuje okres najdłuższy spośród przewidzianych.

VII. Ceny i metody płatności

1. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła oraz inne opłaty.

2. Klient może wybrać następujące metody płatności:

a. przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, zaś wysyłka dokonana zostanie niezwłocznie po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy i skompletowaniu Zamówienia);

b. gotówką przy odbiorze osobistym - płatność w punkcie odbioru osobistego Sprzedawcy (w tym przypadku realizacja Zamówienia zostanie dokonana niezwłocznie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, zaś Towar wydany zostanie w punkcie odbioru osobistego Sprzedawcy);

c. gotówką za pobraniem, płatność dostawcy przy dokonywaniu dostawy (w tym przypadku realizacja Zamówienia i jego wysyłka zostanie rozpoczęta po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia i skompletowaniu Zamówienia);

d. płatność elektroniczna (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Klienta, zaś wysyłka dokonana zostanie niezwłocznie po skompletowaniu Zamówienia);

e. płatność w systemie ratalnym (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, jego skompletowaniu oraz po otrzymaniu od Alior Bank z siedzibą w Warszawie płatności za zamówiony Towar).

3. Sprzedawca umożliwi również pomoc w zakresie uzyskania finansowania leasingowego na zakup Towarów. W celu uzyskania pomocy Klient kontaktuje się indywidualnie ze Sprzedawcą.

4. Sprzedawca na stronach internetowych Sklepu informuje Klienta o terminie w jakim jest on zobowiązany dokonać płatności za Zamówienie. W przypadku braku płatności przez Klienta w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem stosownego terminu może odstąpić od Umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.

VIII. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy

1. Klient będący Konsumentem może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

2. Klient może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. Termin 14-dniowy liczy się od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie Towaru lub w przypadku Umowy o świadczenie Usług od dnia jej zawarcia.

4. Sprzedawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

5. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadku:

a. Umowy o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości,

b. Umowy, w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy;

c. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

d. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;

e. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

f. Umowy, w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

g. Umowy, w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;

h. Umowy, w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Towarów;

i. Umowy, w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem Umowy o prenumeratę;

j. Umowy zawartej w drodze aukcji publicznej;

k. Umowy o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

l. Umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta.

m. o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny w przypadku których konsument wyraźnie zażądał od przedsiębiorcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta.

6. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmiennym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Towaru. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Zakupiony Towar należy zwrócić na adres Sprzedawcy.

7. Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze rzecz od Klienta.

8. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

9. Klient ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu Towaru, chyba że Sprzedawca zgodził się ponieść ten koszt.

10. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje podmiotowi innemu niż Konsument.

IX. Reklamacje z tytułu niezgodności towaru z umową

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Konsumenta, jeżeli sprzedany towar ma wadę są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą o prawach konsumenta. Dla Umów Sprzedaży zawartych do dnia 31 grudnia 2022 roku podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta wynikają w szczególności z Kodeksu Cywilnego (w szczególności z art. 556-576 Kodeksu Cywilnego). W przypadku umów zawartych od dnia 1 stycznia 2023 roku zastosowanie znajdują postanowienia opisane poniżej.

2. W razie braku zgodności towaru z umową konsumentowi przysługują uprawnienia określone w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie o prawach konsumenta.

Sprzedawca niniejszym informuje o przewidzianej przez prawo odpowiedzialności przedsiębiorcy za

zgodność świadczenia z umową. Konsument ma prawo skorzystać z gwarancji, o ile została udzielona. Konsument przyjmuje do wiadomości, że w przypadku, gdy towar jest sprzedawany jako posiadający wadę, jest ona opisana w treści karty produktu.

3. Przed złożeniem reklamacji i wysyłką Produktu do Sprzedawcy, Klient jest proszony o kontakt telefoniczny - +48 607 848 217 lub za pomocą wiadomości elektronicznej reklamacja@klinikaMaszyn.pl ze Sprzedawcą celem przyspieszenia postępowania reklamacyjnego i rozwiązania problemu.

4. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie, lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować na adres klinikaMaszyn.pl Karol Gdesz, ul. Adama Mickiewicza 56, 42-506 Będzin, na adres poczty elektronicznej: reklamacja@klinikaMaszyn.pl, numer telefonu +48 607 848 217 lub przy użyciu formularza kontaktowego. W miarę możliwości rekomendujemy załączenie do reklamacji dowodu zakupu.

5. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego: opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi – również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji oraz przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny konsumentowi, o którym konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.

6. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.

7. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

8. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.

9. Konsument udostępnia Sprzedawcy towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od konsumenta towar na swój koszt. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.

10. W określonych w ustawie o prawach konsumenta przypadkach konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy. W szczególności dotyczy to sytuacji w której Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności towaru z umową lub nie doprowadził do zgodności towaru z umową.

11. Sprzedawca zwraca konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o obniżeniu ceny.

12. W razie odstąpienia od umowy konsument niezwłocznie zwraca towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.

13. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.

14. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy.

15. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie

udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.

16. Sprzedawca jest obowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

17. Sprzedawca stosuje się do przepisów rozdziału 5b ustawy o prawach konsumenta w zakresie dotyczącym umów o dostarczanie treści cyfrowych lub usługi cyfrowej. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

18. W przypadku, gdy na towar została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie towaru w Sklepie.

19. W stosunku do podmiotów innych niż Konsument, Sprzedawca wyłącza całkowicie odpowiedzialność z tytułu rękojmi.

X. Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Klient może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Sklepu i korzystaniem z Usług. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres: klinikaMaszyn.pl Karol Gdesz, ul. Adama Mickiewicza 56, 42-506 Będzin, na adres poczty elektronicznej: reklamacja@klinikaMaszyn.pl, numer telefonu +48 607 848 217 lub przy użyciu formularza kontaktowego.

2. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.

3. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

4. Z uwagi na bezpośrednią odpowiedzialność administracyjną firmy InsERT S.A., jako właściciela platform Pasaż24 oraz vendero, na bazie których opiera się także działanie Sklepu internetowego, zgłoszenia techniczne, które w ocenie Sprzedawcy wchodzą w zakres nadzoru administracyjnego sprawowanego przez firmę InsERT S.A., będą kierowane do właściciela tych platform. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Sprzedawca nie jest gwarantem funkcjonalności, które wchodzą w zakres nadzoru administracyjnego sprawowanego przez firmę InsERT S.A.

XI. Gwarancje i serwis

1. Towary mogą posiadać gwarancję producenta, Sprzedawcy lub importera.

2. W wypadku Towarów objętych gwarancją, informacja dotycząca istnienia i treści gwarancji oraz czasu na jaki została udzielona jest każdorazowo prezentowana w opisie Towaru na stronach internetowych Sklepu.

3. Towary mogą być objęte dodatkowymi usługami posprzedażowymi, w tym usługą serwisu. Informacje na temat istnienia i treści tej usługi oraz zasad skorzystania z niej jest każdorazowo prezentowana w opisie Towaru na stronach internetowych Sklepu.

XII. Pozasądowe sposoby rozstrzygania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Klient będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;
- b. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;
- c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;
- d. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

XIII. Ochrona danych osobowych

1. Korzystając ze Sklepu internetowego, dane podane przez Użytkownika/Kupującego/Klienta za pośrednictwem Formularza Rejestracyjnego lub Formularz Zamówień, są zbierane i przetwarzane za pośrednictwem systemu informatycznego odpowiadającego za funkcjonowanie serwisu internetowego Pasaż24 oraz platformy vendero, w tym za działanie Sklepu internetowego, których właścicielem jest firma InsERT S.A.
2. Użytkownik/Kupujący/Klient akceptując niniejszy Regulamin oświadcza, że znany mu jest fakt, iż pierwotnym administratorem danych osobowych Użytkownika/Kupującego/Klienta, gromadzonych na Koncie Użytkownika, jest właściciel serwisu Pasaż24, tj. InsERT S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Jerzmanowska 2, 54-519 oraz, że zapoznał się z informacjami przekazanymi mu przez firmę InsERT S.A. zgodnie z art. 13 - 22 RODO, dostępnymi pod adresem: <https://www.pasaz24.pl/home/regulation>.
3. Informacje zbierane przy pomocy plików cookies, pozwalają dostosowywać usługi i treści do indywidualnych potrzeb oraz preferencji Użytkownika/Kupującego/Klienta, jak również służą do opracowywania ogólnych statystyk dotyczących korzystania przez Użytkownika/Kupującego/Klienta z serwisu Pasaż24. Wyłączenie w przeglądarce internetowej opcji pozwalającej na zapisywanie plików cookies, zasadniczo nie uniemożliwia korzystania ze Sklepu internetowego, może jednak spowodować pewne utrudnienia lub uniemożliwić złożenie Zamówienia Produktów.
4. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych zostały zawarte w Polityce Prywatności.

XIV. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Sklepu Internetowego, a także do formularzy, logotypów należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
3. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

5. Użytkownik/Kupujący/Klient przyjmuje do wiadomości, że zarówno InsERT S.A., jak również Sprzedawca, zastrzegają sobie możliwość dodania, bądź zmiany już istniejących funkcjonalności w dowolnym zakresie, bez konieczności wcześniejszego informowania o tym Użytkownika/Kupującego/Klienta. Zmiany te mogą obejmować zarówno mechanizmy i funkcje Sklepu internetowego, jak również serwisu Pasaż24.

6. Sprzedawca powiadomi zarejestrowanego Użytkownika/Kupującego/Klienta, a w przypadku Użytkownika/Kupującego/Klienta, który nie jest zarejestrowany w serwisie Pasaż24, powiadomi o zmianach w Regulaminie poprzez informację o aktualizacji Regulaminu, wysłaną na podany przez Użytkownika/Kupującego/Klienta adres poczty internetowej. Powiadomienie o zmianach zostanie dokonane co najmniej na 14 Dni Kalendarzowych przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu.

ZAŁĄCZNIK NR 1

DO REGULAMINU SKLEPU INTERNETOWEGO

Miejscowość, data

Imię, nazwisko
Adres konsumenta
Nr. zamówienia

Do
klinikaMaszyn.pl Karol Gdesz,
ul. Adama Mickiewicza 56,
42-506 Będzin

FORMULARZ REKLAMACJI PRODUKTU

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu towar jest niezgodny z umową (wadliwy). Wada polega na

.....
....

Numer zamówienia (dostępny po zalogowaniu lub w wiadomości e-mail potwierdzającej zamówienie)

.....

Wada została stwierdzona w dniu Z uwagi na powyższe, na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta:

- żądam nieodpłatnej naprawy towaru
- żądam wymiany towaru na nowy
- składam oświadczenie o obniżeniu ceny towaru o kwotę (słownie:) zł,
- składam oświadczenie o odstąpieniu od umowy

proszę o zwrot podanej kwoty na konto

/przekazem pocztowym na mój adres

Z poważaniem

**ZAŁĄCZNIK NR 2
DO REGULAMINU SKLEPU INTERNETOWEGO**

Miejscowość, data

Imię, nazwisko
Adres konsumenta
Nr. zamówienia

Do
klinikaMaszyn.pl Karol Gdesz,
ul. Adama Mickiewicza 56,
42-506 Będzin

**OŚWIADCZENIE O ODSZKODOWANIU OD UMOWY
ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ**

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta odstępuję od umowy nr, zawartej dnia dotyczącej zakupu towaru

.....

Proszę o zwrot kwoty na nr rachunku bankowego:

.....

WAŻNE! Każdy Klient zgodnie z art. 34 ustawy o prawach konsumenta jeżeli posiada status Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

.....

podpis konsumenta